

	<h2>セミナータイトル</h2>
	<h3>お客さまから選ばれるチラシの秘訣</h3> <p>お客さまの心と身体が動く4つのポイント</p>
	<p>大谷更生（おおたにこうせい） 大谷更生総合研究所合同会社 代表社員 問題整理の専門家</p>

■ セミナー受講の成果

- 1) チラシを作る目的が明確になる
- 2) 業務の合間に自分でチラシを作れるようになる
- 3) 今まで気づけなかった、自社の商品やサービスの強みに気づくことができる

■ 講座内容

所要時間…120分～180分

- 1.お客さまの記憶に残る販促のコツ**
消費税8%後も業績が向上した事例に学ぶ
例) でんかのヤマグチ(東京都町田市)
お客さまと長期的な信頼関係を作り上げる
お客さまが来やすいお店作りのコツ
①目的を作る ②仲間を作る ③言い訳を作る
⇒お客さまに選ばれるために
- 2.チラシ基本編**
- ◆チラシを知る
チラシとは、あなたの商品・サービスを
①知るきっかけ ②思い出すきっかけ
- ◆お客さまを知る
お客さま心理
AIDCAの法則
① Attention：注意
② Interest：興味・関心
③ Desire：欲求
④ Comparison：比較
⑤ Action：行動
お客さま心理の変化
①知らない⇒①知っている⇒②もっと知りたい⇒③ほしい⇒④納得⇒⑤購入

◆チラシの肝

①誰に伝えるか？

来てほしいお客さま

②何を伝えるか？

お客さまのメリット

⇒お客さまの悩みを解消するヒント

お客さまが抱える2つの悩み

1) マイナスの悩み（痛み・苦しみ）⇒ゼロにしたい

2) ゼロの悩み（夢・～したい）⇒プラスにしたい

◆お客さまから選ばれるチラシとは

売り込まない

⇒売り込まれると断りたくなる

⇒商品・サービスではなく自分売る

どうせ買うなら『知っている』『気に入っている』『信用できる』『お世話になっている』

人から買いたい

3.チラシ実践編

◆30分で作れるチラシのコツ：4つのポイント

①呼びかけ

チラシを読んでほしい相手の特徴を書く

ひとりに絞る

あなたは誰にチラシを読んでほしいですか？

呼びかけ例…（ ）で悩んでいる（ ）へ

②自己紹介

自分を売る⇒親近感を演出する

共通点…同じ●●（同級生、出身地が同じ、同じ趣味など）

③つかみ

相手の気持ちを引きつける情報…お客さまのメリット

お客さまの6つの不安（価格、価値、身体への影響、世間体、時間、心の負担）

あなたの商品・サービスは、お客さまのどんな悩みを解決できますか？

ひとつに絞る

つかみの役割…信頼感を印象づける

④行動

チラシを読んだお客さまにどんな行動をしてほしいですか？

チラシ作成実習

売り込まないチラシフォーマット

◆想いが伝わるチラシで大切なこと

①ひとりに絞る

②ひとつに絞る

最後に

■ 講師プロフィール

大谷 更生 (おおたに こうせい)

大谷更生総合研究所合同会社：代表社員、問題整理の専門家
新潟県出身。明治大学商学部卒業後、KDDI でシステムエンジニアとして勤務後に独立。問題整理の専門家として、総勢数百名の大規模システム開発経験で培った問題解決手法や仕事のダンドリ、売れ続ける仕組み構築に関するノウハウ提供やアドバイスを行っている。



講師実績…登壇回数 308 回 ※2016 年 7 月時点

主なテーマ>>

- ◆信頼関係を構築する自立型問題解決思考法
- ◆お客さまから選ばれるチラシ作成講座
- ◆結果を出すビジネスパーソンに欠かせない 3 つの力～仕事の効率を 33.1%アップするダンドリ術～
- ◆取引先・上司の信頼を獲得する報連相 27 のコツ
- ◆商談がスムーズになる名刺作成術
- ◆また会いたくなる 60 秒自己紹介作成講座
- ◆売れる仕組みの作り方

登壇先>>

帯広商工会議所：北海道、岩内商工会議所：北海道、青森商工会議所、つがる市商工会：青森、八戸商工会議所：青森、角田市商工会：宮城、長井商工会議所：山形、福島商工会議所、須賀川商工会議所：福島、いわき商工会議所：福島、新潟商工会議所、加茂商工会議所：新潟、白根商工会：新潟、宇都宮商工会議所、伊勢崎商工会議所：群馬、高崎商工会議所：群馬、太田商工会議所：群馬、常総市商工会：茨城、さいたま商工会議所：埼玉、茂原商工会議所：千葉、鋸南町商工会：千葉、館山商工会議所：千葉、東京商工会議所足立支部、二宮町商工会：神奈川、横須賀商工会議所：神奈川、松崎町商工会：静岡、小矢部市商工会：富山、高岡商工会議所：富山、下諏訪商工会議所：長野、駒ヶ根商工会議所：長野、土岐商工会議所：岐阜、蒲郡商工会議所：愛知、弥富市商工会：愛知、湖西市商工会：滋賀、浅井商工会：滋賀、紀州有田商工会議所：和歌山、井原商工会議所：岡山、出雲商工会議所：島根、土佐清水商工会議所：高知、和木町商工会：山口、岩国西商工会：山口、やましろ商工会：山口、佐世保商工会議所：長崎、別府商工会議所：大分、秋田南法人会、福島法人会、郡山法人会：福島、いわき法人会：福島、新潟県経営者協会、上野法人会：東京、横浜南法人会、川越法人会：埼玉、静岡法人会、相模原市産業振興財団、福井県経営者協会、大妻女子大学、日本石材産業協会埼玉支部など（順不同、敬称略）

著書実績>>

- ◆情報整理術（2007 年：秀和システム）
- ◆3 年後のあなたが後悔しないために今すぐやるべきこと（2012 年：明日香出版社）
- ◆取引先・上司の信頼を獲得する報連相 27 のコツ（2015 年：日本マネージメント・リサーチ）

