

## 研修タイトル

### お客さまに選ばれるチラシ作成研修

来店頻度を上げて、安定した売上を作るために

大谷 更生（おおたに こうせい）  
大谷更生総合研究所合同会社 代表社員  
問題整理の専門家



#### ■ 受講者が抱える悩み

- ①チラシを作らなきゃと思っているけど、何を書いたらいいかわからない
- ②チラシ作りは外部にお任せ。知識がないので、不満があってもうまく伝えられない
- ③最近チラシへの反応が鈍いが、下手に変えてさらに反応率が下がるのが怖い

#### ■ 本研修の効果

- ①チラシを作る目的が明確になる
- ②業務の合間に自分でチラシが作れるようになる
- ③今まで気づけなかった、自社の商品やサービスのアピールポイントに気づくことができる

#### ■ 研修内容

所要時間…120分～1日

### 1.お客さまの記憶に残る販促のコツ

- ◆消費税8%後も業績が向上した事例に学ぶ  
例）でんかのヤマグチ（東京都町田市）  
お客さまと長期的な信頼関係を作り上げる  
お客さまが来やすいお店作りのコツ
- ①目的を作る
  - ②仲間を作る

### 2.チラシ基本編

- ◆チラシを知る  
チラシとは、あなたの商品・サービスを
- ①知るきっかけ
  - ②思い出すきっかけ…満足の誤解
- ◆チラシの肝
- ①誰に伝えるか？  
来てほしいお客さま

## ②何を伝えるか？

お客様のメリット

⇒お客様の悩みを解消するヒント

⇒お客様が抱える2つの悩み

1) マイナスの悩み（痛み・苦しみ）⇒ゼロにしたい

2) ゼロの悩み（夢・希望）⇒プラスにしたい

### ◆お客様に選ばれるチラシとは

商品・サービスではなく自分を売る

どうせ買うなら

『知っている』『気に入っている』『信用できる』『お世話になっている』

人から買いたい

## 3.チラシ実践編

### ◆業務の合間にチラシを作るコツ

4つのポイント

#### ①呼びかけ

チラシを読んでほしい相手の特徴を書く

あなたは誰にチラシを読んでほしいですか？

⇒ひとりに絞る

呼びかけ例…（ ）で悩んでいる（ ）へ

#### ②自己紹介

自分を売る⇒親近感を演出する

共通点…同じ●●（同級生、出身地が同じ、同じ趣味など）

#### ③つかみ

相手の気持ちを引きつける情報…お客様のメリット

お客様の6つの不安（価格、価値、身体への影響、世間体、時間、心の負担）

あなたの商品・サービスは、お客様のどんな悩みを解決できますか？

つかみの役割…信頼感を印象づける

#### ④行動

チラシを読んだお客様にどんな行動をしてほしいですか？

迷ったときに振り返る3つの質問

1) あなたは誰にチラシを読んでほしいですか？

2) あなたの商品・サービスは、お客様のどんな悩みを解決できますか？

3) チラシを読んだお客様にどんな行動をしてほしいですか？

チラシを書いてみよう

売り込まないチラシフォーマット

最後に

## ■ 講師プロフィール

大谷 更生（おおたに こうせい）

大谷更生総合研究所合同会社：代表社員、問題整理の専門家  
新潟県出身。明治大学商学部卒業後、KDDI でシステムエンジニアとして勤務後に独立。問題整理の専門家として、総勢数百名の大規模システム開発経験で培った問題解決手法や仕事のダンドリ、売れ続ける仕組み構築に関するノウハウ提供やアドバイスをを行っている。  
2005年システムアナリスト（現ITストラテジスト）合格



講師登壇回数 344回 ※2017年3月時点

### 主なテーマ>>

- ◆信頼関係を構築する問題解決思考
- ◆お客さまに選ばれるチラシ作成セミナー
- ◆仕事の効率を33.1%アップするダンドリ術
- ◆若手社員のやる気を引き出す報連相3つのコツ
- ◆専門用語を使わない簡単ロジカルシンキング
- ◆商談がスムーズになる名刺作成術
- ◆また会いたくなる60秒自己紹介作成講座
- ◆強みをお金に変える売れる仕組みの作り方

### 登壇先>>

岩内商工会議所：北海道、帯広商工会議所：北海道、青森商工会議所：青森、つがる市商工会：青森、八戸商工会議所：青森、角田市商工会：宮城、長井商工会議所：山形、福島商工会議所：福島、須賀川商工会議所：福島、いわき商工会議所：福島、新潟商工会議所：新潟、加茂商工会議所：新潟、白根商工会：新潟、宇都宮商工会議所：栃木、伊勢崎商工会議所：群馬、高崎商工会議所：群馬、太田商工会議所：群馬、桐生商工会議所：群馬、常総市商工会：茨城、さいたま商工会議所：埼玉、茂原商工会議所：千葉、鋸南町商工会：千葉、館山商工会議所：千葉、東京商工会議所足立支部、二宮町商工会：神奈川、横須賀商工会議所：神奈川、松崎町商工会：静岡、小矢部市商工会：富山、高岡商工会議所：富山、下諏訪商工会議所：長野、駒ヶ根商工会議所：長野、土岐商工会議所：岐阜、蒲郡商工会議所：愛知、弥富市商工会：愛知、鳴海商工会：愛知、東海商工会議所：愛知、大治町商工会：愛知、伊勢商工会議所：三重、勝山商工会議所：福井、湖南省商工会：滋賀、浅井商工会：滋賀、紀州有田商工会議所：和歌山、井原商工会議所：岡山、児島商工会議所：岡山、出雲商工会議所：島根、土佐清水商工会議所：高知、和木町商工会：山口、岩国西商工会：山口、やましろ商工会：山口、佐世保商工会議所：長崎、別府商工会議所：大分、佐伯商工会議所：大分、秋田南法人会：秋田、石巻法人会：宮城、福島法人会：福島、郡山法人会：福島、いわき法人会：福島、新潟県経営者協会、上野法人会：東京、横浜南法人会：神奈川、川越法人会：埼玉、静岡法人会：静岡、相模原市産業振興財団：神奈川、福井県経営者協会、日本石材産業協会埼玉県支部、大妻女子大学など（順不同、敬称略）

### 著書>>

- ◆情報整理術（秀和システム）
- ◆3年後のあなたが後悔しないために今すぐやるべきこと（明日香出版社）
- ◆取引先・上司の信頼を獲得する報連相27のコツ（日本マネージメント・リサーチ）

